

Jornada Nacional de Inovação da Indústria

Revelar, conectar e dar voz ao Brasil que inova rumo à Transição EcoDigital

A INDÚSTRIA CRIA. A INDÚSTRIA É MAIS.





Aceleração da adoção de tecnologias inovadoras e impulso à transformação EcoDigital

Indústria



Governo

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica





Academia

Formação de talentos e impulso a transfência de Tecnologia e inovação aplicada A Jornada Nacional de Inovação é um movimento transformador que passará pelas 5 regiões do Brasil, desvendando as inovações EcoDigitais do país!

A Jornada ficará, em média, 30 dias em cada região e ao longo de 6 meses realizará 27 encontros estaduais.



A INDÚSTRIA CRIA. A Indústria é mais.





OBJETIVOS

ESTRATÉGICOS



REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil



CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar startups/deeptch com indústrias em busca de soluções sustentáveis



CATALISAR

Impulsionar o
engajamento e destacar
o protagonismo de
empresas, ecossistema,
pesquisadores e
Inovações públicas



INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará



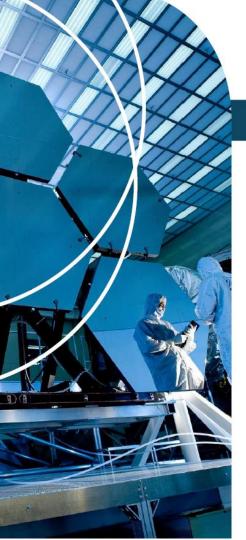
PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

+4MIL

PESSOAS NA JORNADA ITINERANTE



COMPONENTES DA JORNADA





CARAVANA

27 Encontros Estaduais5 Encontros Regionais

Programa É POSSIVEL

Conteúdos exclusivos, documentário e episódios capturados ao longo da Jornada



VEÍCULO

Interiorizar e disseminar a inovação na COP30 e Congresso de Inovação

A definir sob condição de patrocínio



CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

AMBIENTE DIGITAL

Ambiente digital que apresenta desafios e oportunidades tecnológicos regionais





CARAVANA SUL

Inicio: 25/06

Encontro Regional

Florianópolis



CARAVANA CENTRO OESTE

Inicio: 26/08

Encontro Regional

Goiânia

CARAVANA NORDESTE

Inicio: 22/09

Encontro Regional

02 a 03

Salvador

CARAVANA SUDESTE

Inicio: 10/11

Encontro Regional

Belo Horizonte

CARAVANA **NORTE**

Inicio: 15/01/26

Encontro Regional

Belém



PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

24 de março de 2026

WTC São Paulo

CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026

WTC São Paulo

A caravana passará em média 30 dias em cada região -Entrevistas, encontros estaduais e regionais

ENCONTRO ESTADUAL

1 DIA DE PROGRAMAÇÃO



ESTRUTURA

Disseminar e amplificar a Transição Ecológica e Digital - Diálogos estaduais explorando inovações, desafios e oportunidades com entrevistas (Casos de sucesso e expectativa da COP 30 e Congresso)

Manhã

- o Apresentação Jornada Nacional de Inovação
- o Palestra Transição Ecológica e Digital
- o Painel Desafios e Oportunidades da Transição Ecológica e Digital no estado
- o Entrevistas Programa "É Possível"

Tarde

o Oficina de financiamento e fomento à Inovação

Lista dos possíveis eventos parceiros:

- o Energy Summit confirmado para 24 a 26 de junho
- o Startup Summit confirmado para 27 a 29 de agosto
- Innovation Day
- Finep Day
- o outros a firmar parceria

ENCONTROS REGIONAIS

2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO



ESTRUTURA

Revelar as tecnologias e inovações emergentes da região, bem como os principais desafios e oportunidades identificados nos encontros estaduais.

1ª dia

- o Apresentação Jornada Nacional de Inovação
- o Palestra Desafio da Transição Ecológica e Digital no Brasil e no mundo
- o Painel moderado
 - Transição Transição Ecológica e Digital e os destagues da Região
 - Soluções e oportunidades para os Desafios apresentados
 - Atração proposta por parceiros e patrocinadores
- Almoço & Conexões ativas
- o Oficina de Desafios e oportunidades
- Happy hour

2º dia - imersão no ecossistema local

- o Visita Guiada aos Ambientes de Inovação
 - Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
 - Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
 - Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
- Conexão & Aplicabilidade das Soluções
- Pitch das soluções

PROGRAMAÇÃO - ENCONTROS REGIONAIS

PROPOSTA

1º DIA - ENCONTRO REGIONAL

08h30 - 09h 09h - 09h30	Credenciamento & Networking Abertura Institucional
9h30 - 10h15	Apresentação - Jornada Nacional de Inovação - Desafios Tecnológicos
10h15 - 11h	Palestra: Desafio da transição Ecodigital no Brasil e no mundo (Poque estamos aqui)
11h - 11h30	Painel moderado
	o Transformação EcoDigital e os destaques da Região
11h30 - 12h	 Soluções e oportunidades para os Desafios
	Perguntas e discussões
12h - 14h	· ·
	Almoço & Conexões ativas
14h - 18H	
	OFICINA - DESAFIOS E OPORTUNIDADES
	 Dinâmica de priorização dos desafios e oportunidades Rodada de pitches de soluções (startups, ICTs, projetos) Rodadas de conexão (matchmaking orientado) Registro dos encaminhamentos e oportunidades mapeadas
	Encerramento e chamada para engajamento
Após 18h	Happy hour connection

2º DIA - IMERSÃO NO ECOSSISTEMA LOCAL

Deslocamento para o Local da Visita 08h30 - 09h Recepção e Abertura no Parque Tecnológico / Instituto de 09h - 09h30 Inovação Painel de Contextualização 09h30 - 10h15 Visita Guiada aos Ambientes de Inovação • Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria. • Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos

- industriais inovadores.
- Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.

10h15 - 11h Conexão & Aplicabilidade das Soluções

- Painel interativo: Empresas e pesquisadores discutem desafios e oportunidades da Transição EcoDigital
- Demonstração de tecnologias aplicáveis ao setor industrial.

Pitch reverso - quem a empresa quer que visite Empresas de fora para participoar



Razões para sua empresa patrocinar

Jornada Nacional de Inovação



Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da
Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas.
Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulsione oportunidades de negócios.



Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



Posicionamento Sustentável

Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.

Cotas de Investimento



Master - R\$ 900 m



Diamante - R\$ 450 m



Ouro - R\$ 300 m



Prata - R\$ 150 m

Contrapartidas	Cotas			
	Master R\$900m	Diamante R\$450m	Ouro R\$300m	Prata R\$150m
COBERTURA DE IMPRENSA				
Release : citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada	х	X	Х	X
Case: uso de case na citação de release de imprensa sobre a Jornada	3	2	1	
DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE E REDES SOCIAIS				
Exposição da marca do patrocinador:				
Patrocinador oficial da Jornada	x			
No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador	x	X	x	X
E-mails marketing de divulgação da Jornada	х	X	Х	X
Em post da Jornada: na rede social - stories no Instagram	х	X		
E-mail marketing de pós-evento	х			
Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano	х			
Stories e Tag nas postagens				
Stories ou reels: compartilhar conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos	4	2		
Pílula de conteúdo: storie curto com a marca da empresa durante a Caravana	x			

Contrapartidas				
	Master R\$900m	Diamante R\$450m	Ouro R\$300m	Prata R\$150m
PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO				
Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	x			
Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	2	1		
Audivisual				
Participação da empresa em material audivisual produzido ao longo da Jornada	3	2	1	
Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	x	x	x	x
Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	x	x		
EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO				
Espaço de networking : mesa pré-reservada, em área comum - networking	4 pequenos louges (Ev. Itinerante)	3 (mesas no Ev. Itin.)	2 (mesas no Ev. Itin.)	1 (mesa no Ev. Itin.)
Reserva de espaço em área VIP do auditório de Encontro Regional	6	3	2	1
PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO				
Sediar encontro da Caravana na empresa patrocinadora	x			
Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Caravana (ev. itinerante)	6	3	2	1
Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	6	3	2	1

Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)

Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação de Encontro Regional

Painelista: indicação de 1 profissional para a programação de Encontro Regional

Cotas

Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$900m	Diamante R\$450m	Ouro R\$300m	Prata R\$150m
CITAÇÃO DO PATROCINADOR				
Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	x	X	x	X
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	x			
BRINDES				
Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	x	Х	x	X
ESTATÍSTICAS DE IMPACTO				
Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	x			

JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova rumo à Transição EcoDigital

Contate-nos!

Diretoria de Tecnologia e Inovação - CNI

E-mail: patrocinio@congressodeinovacao.com.br Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)

A INDÚSTRIA CRIA. A INDÚSTRIA É MAIS.



